

ПОВИШАВАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС ЧРЕЗ ВЪВЕЖДАНЕ НА УЕБ 2.0

Георги В. Ядков, доц. Юрий Ел. Алкалай, Ани Ст. Велева

УВОД

С въвеждането си през 2004 г. концепцията за Уеб 2.0 създаде революция в интернет и генерира редица нови идеи в много области. Бурното развитие на технологиите и постигнатия напредък в областта на социалните мрежи, средствата за комуникация и инструментите за съвместно авторство предоставят широки възможности за повишаване на ефективността и ускоряване на учебния процес. Разгледани са някои от най-основните и популярни уеб сайтове и програми, попадащи под характеристиките на концепцията на Уеб 2.0, а именно – RSS и RSS четец, тагове, фолксономия, социални букмаркове, уики, блог, социална мрежа, уебинар. За всеки един от инструментите са представени идеи за употреба от страна на студентите (учащите се, преподавателите, администрацията), които биха имали положителен ефект по отношение на ускоряването и повишаването на ефективността на учебния процес.

КАКВО Е УЕБ 2.0?

Под Уеб 2.0 се разбира "термин, който описва променящите се тенденции за използване на интернет технологията и уеб дизайна, които целят да повишат креативността, споделянето на информация, сътрудничеството и функционалността на мрежата. Тази концепция е довела до развитието и еволюцията на уеб базирани общности и уеб базирани услуги, като сайтове за социални мрежи, споделяне на видео, уикита, блогове и фолксономия" (Wikipedia, Web 2.0).

За О`Райли основното при определяне на даден сайт към Уеб 2.0 е „мрежата като платформа”. В последствие О`Райли преосмисля и добавя и други елементи като връзката с бизнес измерението на тази революция и колективен интелект (O`Reilly, 2006).

Anderson (2007) твърди, че терминът Уеб 2.0 може да се опише най-успешно, като „се отпрати референция към група технологии, които до голяма степен са асоциирани към термина: блогове, уикита, подкастове, RSS и т.н., които улесняват една по-социално свързана мрежа, където всеки има възможност да добавя и редактира информационното пространство”.

Anderson (2007) описва шестте големи идеи зад Уеб 2.0:

- Индивидуално производство и генерирано от потребителя съдържание
- Използване на колективния интелект
- Данни с епичен мащаб
- Архитектура на участие
- Ефект на мрежите
- Отвореност

КАКВО Е RSS?

Под RSS се възприема фамилия от уеб формати, които се използват за публикуване на често актуализирано съдържание като публикации в блог, заглавия на новини и подкастове в стандартизирани формати. RSS документът (известен още като "емисия" ("feed"), "уеб емисия" ("web feed") или "канал" ("channel")) съдържа или резюме на съдържанието на асоциирания сайт или пълния му текст (Wikipedia (2009), RSS).

Основната полза от RSS е, че позволява да се обединят емисии от различни уеб източници на едно място. Съдържанието на тази RSS емисии може да бъде прочетено чрез софтуер наречен RSS четец или агрегатор. Той може да бъде приложение, инсталирано на компютър или уеб базиран.

RSS четецът или агрегаторът е софтуер, който позволява да се четат RSS емисиите. RSS четецът може да бъде:

- самостоятелна програма - приложение, което се инсталира на вашия компютър.
- добавка към уеб браузъра - или тъй наречените plug-in.
- уеб страница - няма нужда от допълнително инсталиран софтуер.

Най-популярните са уеб базираните четци, защото са независими от операционната система и от работното място, от което се използват.

БЛОГ

Понятието уеб лог или блог е въведено за пръв път от Йорн Баргер (Jorn Barger) през 1997, отнасяйки го към уеб страница, състояща се от кратки параграфи с мнения, информация, лични записи в дневници или линкове, наречени накратко постове. Постовете обикновено са подредени в хронологичен вид, като най-скорошните публикуваните се намират първи. Повечето от блоговете позволяват на своите посетители да оставят своето мнение по постовете.

Потребителите в интернет, които пишат в блогове са известни като блогъри.

ЕЛЕМЕНТИТЕ НА БЛОГА

- Публикация (или пост) - публикацията е основната единица на съдържание в блога. Основните елементи на публикацията са:
 - Постоянна връзка (permalink) – тя е уникалният URI (Uniform Resource Identifier) на дадена публикация, който се генерира автоматично от блог системата.
 - Заглавие
 - Съдържание
 - Обратна връзка (trackback & pingback) от друг блог
 - Коментари - писмена реакция на читател на блога, написана относно дадена публикация на автора на блога
- Категории - служат за организиране на публикациите по теми (категории).
- Страници - това са уеб страници, които са различни по своята същност от публикациите в блога.
- Блогрол (Blogroll) - списък с линкове към блогове или уеб сайтове, които собственикът на блога смята за полезни и препоръчва на своите читатели.
- Тагове - обикновено всеки пост е „тагнат” с една или повече ключови думи. Така се категоризира съдържанието.
- RSS емисия – повечето блог системи позволяват постовете да бъдат агрегирани в RSS емисии и разпространявани.

ИДЕИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА БЛОГОВЕТЕ В ПРОЦЕСА НА УЧЕНЕ И ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

- Студентите могат да използват блоговете за трупане на опит в писането в реалния живот.
- Блоговете може да се използват за изнасяне на провежданите дискусии извън рамките на учебната зала и виртуалната платформа за обучение (която в посъщество е затворена среда).
- Блоговете може да се използват като място за публикуване на въпроси и отговори с гостуващи лектори.
- Блоговете може да се използват за даване на бърза обратна връзка от преподавателя. Преподавателят следи постовете и коментарите в блоговете на студентите чрез RSS и е известяван, когато се публикуват нови постове или мнения по постове.
- Блоговете могат да се ползват за обратна връзка и от колегите и от външни за учебния процес лица.
- Студентите и преподавателите могат да дават обратна връзка и чрез коментирание на постовете.

- Студентите могат да използват създадената мрежа от блогове между тях за създаване и допълване на знания по дадена тема.
- Преподавателите и администрацията могат да използват блог като инструмент за съобщения и новини в учебния и административния процес.
- Преподавателите могат да използват блог като инструмент за публикуване на последните новости в дадена сфера.
- Студентите и преподавателите могат да използват блоговете за личен и професионален размисъл (рефлексия) и мнения по дадени теми.
- Администрацията и преподавателите могат да използват блоговете за съобщения, насочени към общността, свързана с университета (например алмуни, работодатели, бъдещи студенти, други заинтересовани страни). Такъв блог е този на магистърска програма „Мениджмънт за организационно съвършенство” – <http://excellence20.com>
- Блогът може да се използва за разпространение на презентации, видео материали, аудио материали, текстове и др. дигитални обекти до университетската общност.
- Блогът може да се използва от преподавателите, студентите и администрацията като инструмент за конструирането на проект и отчитане на прогреса по различните етапи.

ТАГОВЕ, ФОЛКСОНОМИЯ И СОЦИАЛНИ БУКМАРКОВЕ

Таг (или етикет) - тагът е нейерархична ключова дума или термин, отнасящ се към даден дигитален обект (който може да бъде интернет страница, изображение, аудио, видео, компютърен файл и т.н.). Например автомобилът е превозно средство, социален статус, разход, необходимост, червен. Тагът е вид метаданни, които помагат да се опише даден елемент и позволява той да бъде открит отново при сърфиране в интернет или търсене. (Wikipedia (2009), Tag).

В зависимост от системата, таговете се избират неформално и лично от създателя на елемента или неговия потребител.

Фолксономия (известна още като съвместно тагване, социална класификация, социално индексиране и социален тагинг) е практиката и методът за съвместно създаване и управление на тагове при аотиране и категоризиране на съдържание. Думата фолксономия произлиза от думите folk (народ) и думата таксономия (таксономията е практиката и науката за класификацията, от гр. taxis (ред) и nomos (закон / наука)). Под фолксономия се разбира таксономия, създадена от множество потребители. За разлика от традиционното индексиране информация и обекти, метаданните са генерирани не само от експерти, но и от създателите и потребителите на съдържанието. Обикновено се използват произволно избрани думи, отколкото стриктен речник. (Wikipedia (2009), Folksonomy).

Социалните букмаркове са практика за съхраняване на букмаркове на публичен интернет сайт и тагването им (слагането им на етикет) с ключови думи. Самото съхраняването на букмаркове е практика за запазване на адреса на уеб сайт, който потребителят би желал отново да посети в бъдеще от компютъра си. Главната разлика между традиционното съхраняване на любими сайтове и социалните букмаркове в уеб сайтове, е че при втория метод букмарка (или любимия сайт) може да попадне в повече от една категория, т.е. да бъде описан с повече от един таг.

Посетителите на сайтове за социални букмаркове могат да търсят ресурси по ключови думи, потребители или по популярност и да разглеждат публичните букмаркове и тагове, които вече регистрираните потребители са създали и съхранили.

ИДЕИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ТАГОВЕТЕ, ФОЛКСОНОМИЯТА И СОЦИАЛНИТЕ БУКМАРКОВЕ В ПРОЦЕСА НА УЧЕНЕ И ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

- Преподавателите могат да категоризират учебните планове и учебните цели в програмата чрез тагове.
- Преподавателите могат да категоризират учебните ресурси и учебните цели от учебния план в даден курс/модул по теми, задания, проекти и т.н..

- Преподавателите или студентите могат да категоризират документи или/и други дигитални обекти. Създадената по този начин база данни е основана на описанието на потребителите, които използват тези дигитални обекти.
- Преподавателите от различните дисциплини могат да използват даден таг, за да споделят информация в общи допирни области.
- Студентите (преподавателите) могат да задълбочат познанието си в дадена област, като изследват дадена публична ключова дума в сайт за социални букмаркове.
- Всяка дисциплина може да създаде уникален таг и всеки, който знае този таг може да добява ресурси, които в последствие да бъдат агрегирани чрез RSS емисия. Пример за такъв таг е SMQMB120 от пилотния курс „Въведение в Уеб 2.0”, проведен през есенния семестър на випуск 2008 г - <http://delicious.com/tag/SMQMB120>
- Създаване на общ ресурс по дадена тема, който може да бъде достъп от всеки и от всякъде, където има достъп до интернет.
- Провеждане на изследване и споделяне на резултатите с колегите/ преподаватели/ студенти. Пример за тази дейност е тага @diploma на потребител gjadkov - <http://delicious.com/gjadkov/%40diploma>
- Създаване на уникален таг, чрез който група от студенти могат заедно да работят по изследване в групово задание.
- Преподавателите могат да оценяват и рецензират букмаркове, за да окажат помощ на студентите в полезността на даден дигитален ресурс.
- Чрез създаването на RSS емисия към даден таг, преподавателите могат да дадат възможност на студентите да следят последните букмаркове в дадена сфера, дори и след приключване на обучението в университета.

УИКИ

Уики представлява мрежова технология за организиране на свързани помежду си уеб страници, всяка от които може да бъде посетена и редактирана от потребителите, които имат права и достъп, по всяко време, като историята и всички версии на страниците се запазват. Последната версия на Уикито има най-висок приоритет. Всеки път, когато Уикито се обнови, нова версия се съхранява. Процесът на писане и промените в текста (различните версии) могат да се видят чрез разглеждане на старите версии (Wikipedia (2009), Wiki)..

Най-известното Уики в света е онлайн енциклопедията Уикипедия.

ЕЛЕМЕНТИ НА УИКИ

Всяка Уики страница се характеризира със следните елементи:

- страница
- история на страница – всяка страница има история, където в хронологичен ред са подредени различните версии и техния автор
- дискуссионна страница – някои Уики платформи поддържат към всяка страница определено място, където редакторите на страницата могат да дискутират своята работа..
- линкове, сочещи към страницата

ИДЕИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА УИКИ В ПРОЦЕСА НА УЧЕНЕ И ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

- В групови проекти на студенти Уикито може да се използва като основно средство, особено, когато студентите имат възможност да участват в различни времеви интервали или се намират на различни географски местоположения.
- Уикито може да се използва за документирание на идеи и организиране на документи и учебни ресурси за даден студент или група от студенти.
- Уикито може да се използва като средство за презентация, чрез което участниците в даден семинар могат да допринесат към бъдещите версии на занятието или да оставят обратна връзка.

- Уикито може да се използва като средство в проект за групово изследване на дадена идея.
- Уикито може да се използва като средство за управление на административната или /и учебната документация.
- Студентите могат да създават книги или журналы (например Wikibooks <http://en.wikibooks.org/>)
- Уикито може да се използва за създаване, допълване и поддържане на „Често задавани въпроси” по отношение на учебния или административния процес.
- Уикито може да се използва като място за събиране и обобщаване на различни уеб ресурси.
- Уикито може да се използва за дискусии по даден предмет (като форум).
- Преподавателите могат да използват Уикипедия като елемент от учебния процес – например да изберат дадена тема и да я разбият на факти. Заданието на студентите е да използват своите умения за търсене и изследване и да направят съответните промени в статията – да допълнят, редактират или цитират.
- Администрацията може да използва Уикито за публикуване на политики и процедури.
- Преподавателите могат да публикуват прегледи на книги и други учебни материали
- Преподавателите могат да използват уикито като инструмент при брейнсторминг или съвместно генериране на идеи.
- Преподавателите могат да създават уеб страници за временни теми – например за дадена новина от седмицата, т.н.
- Уикито може да се използва от преподавателите и студентите като речник на терминологията в даден курс или на ниво програма.
- Уикито може да се използва за представяне и съвместна работа по учебния план.
- Уикито може да се използва от преподавателите и администрацията като вътрешна интранет платформа.
- Преподавателите имат възможност да наблюдават процеса на създаване на групови доклади/проекти и да върнат обратна връзка на участниците. Възможността се осъществява чрез функция „История на Уики страницата”.

УЕБ КОНФЕРЕНЦИЯ (УЕБИНАР)

Уеб конференциите се използват за провеждането на срещи на живо или презентации по Интернет. В такива конференции всеки участник използва собствения си компютър и е свързан с другите посредством глобалната мрежа.

Уебинар (съкращение от WEB-based semINAR) е специфичен тип уеб конференция, под формата на workshop или лекция. Уебинарът може да бъде и съвместна работа - например да включва анкета или сесия въпроси и отговори, които да позволят пълно взаимодействие между публиката и водещия (Wikipedia (2009), Webinar).

ЕЛЕМЕНТИ НА УЕБ КОНФЕРЕНЦИЯТА

- VoIP за комуникация между водещия на конференцията и аудиторията;
- функционалност за представяне на презентации;
- видео образ – най-често се предава образът на говорителя в момента;
- общ чат канал, където всеки един участник в конференцията може да публикува;
- не рядко се среща и възможност за лични чатове между отделните участници;
- възможност за запис на конференцията и в последствие възпроизвеждане;
- бяла дъска (whiteboard) за съвместна работа;
- споделяне на екрана на водещия (screencasting).

Няма специфични изисквания към хардуера за уебинара. За участниците е необходим компютър с връзка към интернет и слушалки / колонки. В някои случаи се налага да имат и инсталирани микрофон и уеб камера, за да могат да вземат участие.

ИДЕИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА УЕБИНАРИ В ПРОЦЕСА НА УЧЕНЕ И ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

- Преподавателите могат да провеждат онлайн семинари, заместители на стандартните присъствени семинари .
- Администарцията/ преподавателите могат да използват уебинарите за инструктиране на студенти по дадени теми.
- Преподавателите могат да използват уебинарите като дискуссионни платформи, не само в учебния процес, а и в обсъждане на допирните точки между отделните курсове.
- Студентите могат да използват уебинарите в групови проекти особено когато имат възможност да участват в различни времеви интервали или се намират на различни географски местоположения.
- В голяма част от платформите за уебинари се поддържа функция, която позволява да се чертаят графики.
- Уебинарите могат да се записват и в следствие да бъдат възпроизведени.
- Студентите могат да представят резултати от задания с помощта на уебинар, като участниците в него освен преподавателите/оценителите могат да бъдат колеги от университета и работата, ментори, коучове и други заинтересовани страни.

ОНЛАЙН ОФИС ПЛАТФОРМА

Онлайн офис платформа е вид офис пакет, предлаган от уеб сайтове под формата на софтуер като услуга. Те могат да бъдат ползвани онлайн чрез уеб браузър независимо от операционната система (Wikipedia (2009), Online Office Suite).

Това позволява да потребителите да работят заедно във виртуални екипи. Обикновено основната версия се предлага безплатно, като за някои функции се изисква заплащане.

ЕЛЕМЕНТИ НА ОНЛАЙН ОФИС ПЛАТФОРМАТА

- Създаване и редактиране на информация – Word; таблици; презентации; диаграми.
- Приложения за публикуване – система за управление на съдържанието, уеб портал, уики, блог, форуми.
- Приложения за сътрудничество – имейл, чат клиент, календар.
- Управленски приложения – управление на данни, управление на проекти, CRM, ERP, Счетоводство.

ИДЕИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ОНЛАЙН ОФИС ПЛАТФОРМИТЕ В ПРОЦЕСА НА УЧЕНЕ И ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

- Студентите/ преподавателите/ администрацията могат да водят съвместно в реално време бележки от дадено събитие/семинар/конференция и т.н.
- Преподавателите могат да видят проследят процеса на създаване на групов документ и да върнат обратна връзка на участниците.
- Може да се работи съвместно и едновременно (в реално време) от група (студенти, преподаватели, администрация) по електронни таблици.
- Създадените документи могат бързо и лесно да бъдат споделени с трети страни за обратна връзка.
- Студентите могат да правят презентации и да получават обратна връзка.
- Студентите/ преподавателите/ администрацията могат да използват онлайн офис платформите като ефективен заместител на стандартните десктоп приложения – а Word, Excel, Powerpoint.
- Студентите/ преподавателите/ администрацията могат да прехвърлят файлове между различни компютри – например между работното място и домашния компютър.
- Улеснен и оптимизиран достъп от мобилен телефон/ смартфон/ PDA.

СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Социалната мрежа е общност от хора, които споделят интереси или дейности, или които се интересуват от изучаване на интересите и дейностите на другите. Повечето социални мрежи са предимно уеб базирани и осигуряват набор от различни начини за взаимодействие между потребителите като чат, съобщения, имейл, видео, гласов чат, споделяне на файлове, блогове, дискуссионни групи и т.н. В съвременното общество социалните мрежи революционизираха начина, по който хората комуникират и споделят информация по между си. Няколко уеб сайта социални мрежи се използват регулярно всекидневно от милиони хора (Wikipedia (2009), Social Networking).

ЕЛЕМЕНТИ НА СОЦИАЛНАТА МРЕЖА:

- възможност за създаване на профил страница - това е основната начална страница на потребителя.
- възможност за откриване и свързване с "приятели" и връзки с други потребители.
- възможност да изпраща лични и публични съобщения.
- възможност за споделяне на различни дигитални обекти и информация.

ИДЕИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ В ПРОЦЕСА НА УЧЕНЕ И ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

- Създаване на групи / сайтове в популярните социални мрежи, където могат да се съберат студентите от различните години на едно място.
- Проучване на интересите на студентите (например от професионалната мрежа LinkedIn).
- Споделяне на ресурси за програмата или университета и разясняване на повдигнати въпроси.
- Създаване на професионални групи, където студентите могат да учат от професионалисти в дадена област.
- Създаване на групи за взаимопомощ.
- Студентите могат да споделят какво четат/ работят в момента.
- Студентите могат да споделят видео, аудио, да провеждат дискусии с останалите колеги от университета, работата, семейството и т.н.
- Социалните мрежи могат да се използват като среда за мултимедийни проекти.
- Студентите могат да търсят обратна връзка.
- Студентите могат да търсят колеги със сходни интереси на глобално ниво.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРИ ВЪЗПРИЕМАНЕТО НА УЕБ 2.0 В УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Практиката от пилотното внедряване на курс „Въведение в Уеб 2.0” показва следните тесни места, които възникват при възприемането на предложените модели за учене с помощта на средствата, отговарящи на характеристиката на Уеб 2.0:

- Отхвърляне от страна на студентите, преподавателите и администрацията.
- Липсата на система за мотивация.
- Наличната технология и учебни планове преди появата на Уеб 2.0
- Наличната университетска култура – потискаща предприемачеството и възприемането на иновациите.
- Не на последно място Уеб 2.0 повдига въпроса за „Сигурността или отвореността”

ДЕЙСТВИЯ

Усвояването на подходите и философията на Уеб 2.0 в университета е комплексен процес, изправен пред важни технологически, управленски и човешки бариери. Необходимо създаването и приемането на план за осъществяване на промяната, който да бъде подкрепен от висшите мениджъри, особено тези, отговарящи за управление на знанието. Първата стъпка е свързана с радикална промяна на културата на хората. Стратегията може да се състои от следните елементи:

- учене от минал опит или от такъв в процес на създаване
- улесняване на възприемането на инструментите и философията на Уеб 2.0 чрез създаване на специализирани курсове за преподаватели;
- улесняване на възприемането на инструментите и философията на Уеб 2.0 в процеса на учене чрез създаване на специализирани курсове за студенти;
- популяризиране на възможностите за учене чрез инструментите и философията на Уеб 2.0 в обществото.
- редизайн на университета като отворена платформа за създаване и споделяне на знания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Уеб сайтовете и инструментите с характеристиките на Уеб 2.0 предоставят огромни възможности за повишаване на ефективността и ускоряване на процеса на учене. Всички представени инструменти за съвместно авторство, комуникация, създаване на знания и креативност имат възможност за безплатно ползване. Но за да се постигне реален положителен резултат, е необходима промяна във философията и културата на всички участници в учебния процес – студенти, преподаватели, администрация, ръководство.

РЕФЕРЕНЦИИ

Anderson, Paul. 2007. What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education. JISC reports. <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/techwatch/tsw0701b.pdf>

Felix, L., Stolarz, D. 2006. Hands-On Guide to Video Blogging and Podcasting: Emerging Media Tools for Business Communication. Focal Press: Massachusetts, USA.

O'Reilly, Tim (2005). What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. O'Reilly Network. <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> [достъпно на 20 май 2009 г.]

O'Reilly, Tim (2006). Web 2.0 Compact Definition: Trying Again. O'Reilly Network. <http://radar.oreilly.com/archives/2006/12/web-20-compact-definition-tryi.html> [достъпно на 20 май 2009 г.]

Wikipedia (2009), Folksonomy [Онлайн], достъпно на 20 май 2009 г. чрез <http://en.wikipedia.org/wiki/Folksonomy>

Wikipedia (2009), Online Office Suite [Онлайн], достъпно на 20 май 2009 г. чрез http://en.wikipedia.org/wiki/Online_office_suite

Wikipedia (2009), RSS [Онлайн], достъпно на 20 май 2009 г. чрез <http://en.wikipedia.org/wiki/Rss>

Wikipedia (2009), Social Networking [Онлайн], 20 май 2009 г. чрез http://en.wikipedia.org/wiki/Social_networking

Wikipedia (2009), Tag [Онлайн], 20 май 2009 г. чрез [http://en.wikipedia.org/wiki/Tag_\(metadata\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Tag_(metadata))

Wikipedia (2009), Webinar [Онлайн], 20 май 2009 г. чрез <http://en.wikipedia.org/wiki/Webinar>

Wikipedia (2009), Web 2.0 [Онлайн], 20 май 2009 г. чрез http://en.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

Wikipedia (2009), Wiki [Онлайн], 20 май 2009 г. чрез <http://en.wikipedia.org/wiki/Wiki>

доц. Юрий Ел. Алкалай
e-mail: yalkalay@nbu.bg

Ани Ст. Велева
e-mail: aveleva@nbu.bg

Георги В. Ядков
e-mail: gjadkov@nbu.bg

ПОВИШАВАНЕ ЕФЕКТИВНОСТТА НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС ЧРЕЗ ВЪВЕЖДАНЕ НА УЕБ 2.0

Георги В. Ядков, доц. Юрий Е. Алкалай, Ани Велева,

Ученето чрез преживяване е залегнало като основен подход в учебния процес в магистърска програма „Мениджмънт за организационно съвършенство” в Училище по мениджмънт към Нов български университет. Бурното развитие на технологиите от тип Уеб 2.0 и постигнатия напредък в областта на социалните мрежи, средствата за комуникация и инструментите за съвместно авторство предоставят широки възможности за повишаване на ефективността и интензифициране на учебния процес. В настоящия доклад са разгледани мястото и ролята на тези инструменти в процеса, като допълващи и ускоряващи ученето чрез преживяване. Разгледани са положителните и отрицателните резултати, получени при пилотното внедряване в тази магистърската програма.

Ключови думи: учене чрез преживяване, уеб 2.0, социални мрежи, комуникация, съвместно авторство, учебен процес

IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE LEARNING PROCESS THROUGH IMPLEMENTATION OF WEB 2.0

Georgi V. Jadkov, Yuri E. Alkalay, Ani Veleva

Experiential learning is the main method in the learning process in Master Program “Management for Organizational Excellence” at School of Management – New Bulgarian University. The emerging Web 2.0 web technology and the rapid development in social networking, communications and mass collaboration editing tools are premises for opportunities for improvement of the effectiveness and intensification of the learning process. In the report are discussed the place and the role of these tools in the learning process as additions and accelerators of the experiential learning. Also we discussed the advantages and the challenges which we met during the pilot implementation of these tools in the master program.

Key words: experiential learning, web 2.0, social networking, communication, collaboration, learning process